

Accrescere la fiducia degli utenti E-Commerce!

Giuliano Ciari di Keyweb ha scritto un interessante articolo con dieci regole semplici per migliorare il proprio E-Commerce, renderlo più usabile e aumentare la fiducia degli utenti.

Come migliorare velocemente il tuo e-commerce

- Rassicura il potenziale cliente con certificati e segnali di sicurezza.
- Implementa un carrello che permetta acquisti senza registrazione.
- In fase di registrazione offri un coupon di sconto.
- Riduci il numero di click necessari per completare l'acquisto.
- Mostra sempre il numero di telefono per l'assistenza clienti.
- Non costringere il cliente a inserire troppe informazioni.

- Usa coupon e incentivi in modo chiaro.
- Permetti un indirizzo di spedizione diverso da quello di fatturazione.
- Rendi il carrello elettronico sempre visibile.
- Migliora la pagina di ringraziamento.

Come aumentare l'affidabilità percepita

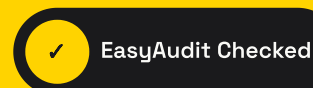
La fiducia è la componente più importante per vincere la diffidenza iniziale e aumentare il valore del primo acquisto. Si costruisce con immagine curata, contatti visibili, assistenza, sigilli di sicurezza e trasparenza.

EasyAudit WEB verifica la presenza di vulnerabilità nelle applicazioni web e rilascia un sigillo di garanzia. È un mini Penetration Test professionale, su misura per le PMI italiane, molto più concreto dei sigilli generici "SSL" o "Malware Free".

Vuoi sapere se la tua azienda è davvero protetta?

EasyAudit verifica applicazioni, infrastrutture e piattaforme E-Commerce con un audit chiaro, concreto e pensato per trasformare i rischi tecnici in decisioni semplici.

Richiedi un audit su easyaudit.it



Il segnale visibile di un impegno serio per la sicurezza.