

WHITE PAPER EASYAUDIT

# I rischi di sicurezza per gli E-Commerce

Secondo un rapporto dell'Osservatorio eCommerce B2c del Politecnico di Milano, il settore E-Commerce italiano è in crescita ma non ha ancora raggiunto le sue piene potenzialità.

Uno dei fattori che ne frenano l'espansione è la diffidenza dei clienti verso la sicurezza delle transazioni. Il timore è fondato: un E-Commerce non protetto è esposto a rischi concreti.

## E-Commerce compromesso

Cosa succede se il sito è vittima di un attacco informatico?

- I motori di ricerca, come Google, possono rimuovere il sito infetto o

declassarlo temporaneamente.

- Il sito può essere bloccato dai browser come Firefox o Chrome con schermate di avviso.
- L'antivirus dell'utente può mostrare messaggi di pericolo durante la visita.
- Possono nascere copie false del sito per attività di phishing e furto di dati.

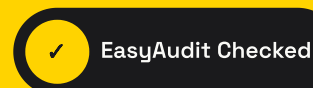
In caso di attacco i danni non sono solo reputazionali: si va dal furto di dati anagrafici e indirizzi e-mail all'appropriazione di numeri di carte di credito, che è sempre meglio non memorizzare.

Quanto sei preparato a proteggere la tua attività da questi rischi?

## Vuoi sapere se la tua azienda è davvero protetta?

EasyAudit verifica applicazioni, infrastrutture e piattaforme E-Commerce con un audit chiaro, concreto e pensato per trasformare i rischi tecnici in decisioni semplici.

Richiedi un audit su [easyaudit.it](https://www.easyaudit.it)



Il segnale visibile di un impegno serio per la sicurezza.